

តារាង១.១. បម្រែបម្រួល និង ការបែកចែកជាភាគរយ ក្នុងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ដោយក្រុមមុខទំនិញទាំង១២ (ឆ្នាំគោល ២០០៦=១០០)

លេខកូដចំណាត់ថ្នាក់ ក្រុមមុខទំនិញ ១២ ក្រុម		មេគុណ ភាគរយ	សន្ទស្សន៍			បម្រែបម្រួល ជាភាគរយ		ការបែកចែក ជាភាគរយ	
			មេសា ២៥	មីនា ២៦	មេសា ២៦	ខែមុន	១២ខែមុន	ខែមុន	១២ខែមុន
០០	ក្រុមមុខទំនិញទាំងអស់	១០០,០០០	២០៨,៣	២១៩,០	២២០,៣	០,៦	៥,៨	០,៦	៥,៨
០១	ម្ហូបអាហាររោសដ្ឋៈគ្មានជាតិស្រវឹង	៤៤,៧៧៥	២៦២,៩	២៧៦,៣	២៧៩,៣	១,១	៦,២	០,៦	៣,៥
០២	រោសដ្ឋៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់	១,៦២៥	១៨៧,៣	១៩០,៣	១៩១,៣	០,៥	២,១	០,០	០,០
០៣	សម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង	៣,០៣៦	១៩៤,៨	២០៤,១	២០៦,០	០,៩	៥,៧	០,០	០,២
០៤	ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន ប្រេងឥន្ធនៈដទៃទៀត	១៧,០៨៤	១៤៣,៨	១៤៩,៣	១៥៣,១	២,៥	៦,៤	០,៣	០,៨
០៥	គ្រឿងសង្ហារឹម និងសម្ភារៈប្រើប្រាស់	២,៧៤៣	១៦៧,២	១៧០,៦	១៧១,៨	០,៧	២,៧	០,០	០,១
០៦	សុខាភិបាល	៥,១៤១	១៤៤,៥	១៤៦,០	១៤៦,២	០,១	១,២	០,០	០,០
០៧	ការដឹកជញ្ជូន	១២,២២៨	១២០,៤	១៣៧,៤	១៣២,១	-៣,៨	៩,៧	-០,៣	០,៧
០៨	គមនាគមន៍	១,១៣៦	៦៦,៦	៦៦,៨	៦៦,៨	០,០	០,៣	០,០	០,០
០៩	ការកម្សាន្ត និងវប្បធម៌	២,៩១២	១៣៥,២	១៤១,៨	១៤១,៦	-០,២	៤,៧	០,០	០,១
១០	ការសិក្សាអប់រំ	១,១៧៤	១៧៩,៩	១៨៥,៣	១៨៥,៣	០,០	៣,០	០,០	០,០
១១	ភោជនីយដ្ឋាន	៥,៨៦១	៣២២,៥	៣៤៦,៨	៣៤៤,៦	-០,៦	៣,៧	-០,១	០,៣
១២	ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	២,២៨៥	១៧៥,៩	១៨០,១	១៨១,៤	០,៧	៣,២	០,០	០,១

**សង្ខេបស្ថានភាពថ្លៃ និងអតិផរណាសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៦**

ការប្រែប្រួលថ្លៃក្នុងកញ្ចប់ទីផ្សារ (Market Basket) នៅទីផ្សារសំខាន់ៗ ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញសម្រាប់គ្រប់ ក្រុមមុខទំនិញប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០២៦ បានកើនឡើង ០,៦% បើធៀបនឹង ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៦។ អតិផរណាខែមេសា ឆ្នាំ២០២៦ បានកើនឡើង ៥,៨%។

TABLE 1. PERCENTAGE CHANGE & UNIT CONTRIBUTION IN CONSUMER PRICE INDEX BY MAJOR GROUP (2006 =100)

COICOP Code	Major Group	Weight Percent	Index			% Change		% Unit Contribution	
			Apr 2025	Mar 2026	Apr 2026	1 month	12 months	1 month	12 months
<b>00</b>	<b>All Items CPI</b>	<b>100.000</b>	<b>208.3</b>	<b>219.0</b>	<b>220.3</b>	<b>0.6</b>	<b>5.8</b>	<b>0.6</b>	<b>5.8</b>
01	Food and Non-alcoholic Beverage	44.775	262.9	276.3	279.3	1.1	6.2	0.6	3.5
02	Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	1.625	187.3	190.3	191.3	0.5	2.1	0.0	0.0
03	Clothing & Foot wear	3.036	194.8	204.1	206.0	0.9	5.7	0.0	0.2
04	Housing, Water, Electronic, Gas and other fuel	17.084	143.8	149.3	153.1	2.5	6.4	0.3	0.8
05	Furnishing, Household and Maintenance	2.743	167.2	170.6	171.8	0.7	2.7	0.0	0.1
06	Health	5.141	144.5	146.0	146.2	0.1	1.2	0.0	0.0
07	Transportations	12.228	120.4	137.4	132.1	-3.8	9.7	-0.3	0.7
08	Communication	1.136	66.6	66.8	66.8	0.0	0.3	0.0	0.0
09	Recreation and Culture	2.912	135.2	141.8	141.6	-0.2	4.7	0.0	0.1
10	Education	1.174	179.9	185.3	185.3	0.0	3.0	0.0	0.0
11	Restaurant	5.861	332.5	346.8	344.6	-0.6	3.7	-0.1	0.3
12	Miscellaneous Goods and services	2.285	175.9	180.1	181.4	0.7	3.2	0.0	0.1

### Key statistics

- Phnom Penh's consumer price index (CPI) rose 0.6% this month (MoM)
- Over the twelve months to the April 2026, the CPI rose 5.8% (YoY)
- The most significant price rises this month (MoM) was Clothing & Foot (+0.9%), Food and Non-alcoholic Beverage (+1.1%), and Housing, Water, Electronic, Gas and other fuel (+2.5%).

### Summary

The price change in the Market Basket at major markets in Phnom Penh for all commodity categories rose by 0.6% in April 2026 compared to previous month. Inflation in April 2026 rose by 5.8%.