

តារាង១.១. បម្រែបម្រួល និង ការបែកចែកជាភាគរយ ក្នុងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ដោយក្រុមមុខទំនិញទាំង១២ (ឆ្នាំគោល ២០០៦=១០០)

លេខកូដចំណាត់ថ្នាក់ ក្រុមមុខទំនិញ ១២ ក្រុម		មេគុណ ភាគរយ	សន្ទស្សន៍			បម្រែបម្រួល ជាភាគរយ		ការបែកចែក ជាភាគរយ	
			ឧសភា ២៥	មេសា ២៦	ឧសភា ២៦	ខែមុន	១២ខែមុន	ខែមុន	១២ខែមុន
០០	ក្រុមមុខទំនិញទាំងអស់	១០០,០០០	២០៧,០	២២០,៣	២២១,៩	០,៧	៧,២	០,៧	៧,២
០១	ម្ហូបអាហាររោសជ្ជៈគ្មានជាតិស្រវឹង	៤៤,៧៧៥	២៦០,៨	២៧៩,៣	២៨០,៩	០,៦	៧,៧	០,៣	៤,៣
០២	រោសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់	១,៦២៥	១៨៦,៧	១៩១,៣	១៩២,១	០,៤	២,៩	០,០	០,០
០៣	សម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង	៣,០៣៦	១៩៣,៨	២០៦,០	២០៦,៩	០,៥	៦,៨	០,០	០,២
០៤	ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន ប្រេងឥន្ធនៈដទៃទៀត	១៧,០៨៤	១៤៣,៣	១៥៣,១	១៥៤,២	០,៧	៧,៦	០,១	០,៩
០៥	គ្រឿងសង្ហារឹម និងសម្ភារៈប្រើប្រាស់	២,៧៤៣	១៦៦,៩	១៧១,៨	១៧២,៥	០,៤	៣,៤	០,០	០,១
០៦	សុខាភិបាល	៥,១៤១	១៤៣,៨	១៤៦,២	១៤៦,៥	០,២	១,៨	០,០	០,១
០៧	ការដឹកជញ្ជូន	១២,២២៨	១២០,២	១៣២,១	១៣៥,៧	២,៧	១២,៩	០,២	០,៩
០៨	គមនាគមន៍	១,១៣៦	៦៦,៦	៦៦,៨	៦៦,៩	០,១	០,៤	០,០	០,០
០៩	ការកម្សាន្ត និងវប្បធម៌	២,៩១២	១៣៤,១	១៤១,៦	១៤២,១	០,៤	៥,៩	០,០	០,១
១០	ការសិក្សាអប់រំ	១,១៧៤	១៧៩,៩	១៨៥,៣	១៨៥,៨	០,៣	៣,៣	០,០	០,០
១១	ភោជនីយដ្ឋាន	៥,៨៦១	៣៣០,៩	៣៤៤,៦	៣៤៦,៦	០,៦	៤,៧	០,១	០,៤
១២	ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	២,២៨៥	១៧៥,៤	១៨១,៤	១៨២,៤	០,៥	៤,០	០,០	០,១

សង្ខេបស្ថានភាពថ្លៃ និងអតិផរណាសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៦

ការប្រែប្រួលថ្លៃក្នុងក្រុមទីផ្សារ (Market Basket) នៅទីផ្សារសំខាន់ៗ ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញសម្រាប់គ្រប់ ក្រុមមុខទំនិញប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៦ បានកើនឡើង ០,៧% បើធៀបនឹង ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៦។ អតិផរណាខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៦ បានកើនឡើង ៧,២%។

TABLE 1. PERCENTAGE CHANGE & UNIT CONTRIBUTION IN CONSUMER PRICE INDEX BY MAJOR GROUP (2006 =100)

COICOP Code	Major Group	Weight Percent	Index			% Change		% Unit Contribution	
			May 2025	Apr 2026	May 2026	1 month	12 months	1 month	12 months
00	All Items CPI	100.000	207.0	220.3	221.9	0.7	7.2	0.7	7.2
01	Food and Non-alcoholic Beverage	44.775	260.8	279.3	280.9	0.6	7.7	0.3	4.3
02	Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	1.625	186.7	191.3	192.1	0.4	2.9	0.0	0.0
03	Clothing & Foot wear	3.036	193.8	206.0	206.9	0.5	6.8	0.0	0.2
04	Housing, Water, Electronic, Gas and other fuel	17.084	143.3	153.1	154.2	0.7	7.6	0.1	0.9
05	Furnishing, Household and Maintenance	2.743	166.9	171.8	172.5	0.4	3.4	0.0	0.1
06	Health	5.141	143.8	146.2	146.5	0.2	1.8	0.0	0.1
07	Transportations	12.228	120.2	132.1	135.7	2.7	12.9	0.2	0.9
08	Communication	1.136	66.6	66.8	66.9	0.1	0.4	0.0	0.0
09	Recreation and Culture	2.912	134.1	141.6	142.1	0.4	5.9	0.0	0.1
10	Education	1.174	179.9	185.3	185.8	0.3	3.3	0.0	0.0
11	Restaurant	5.861	330.9	344.6	346.6	0.6	4.7	0.1	0.4
12	Miscellaneous Goods and services	2.285	175.4	181.4	182.4	0.5	4.0	0.0	0.1

Key statistics

- Phnom Penh's consumer price index (CPI) rose 0.7% this month (MoM)
- Over the twelve months to the May 2026, the CPI rose 7.2% (YoY)
- The most significant price rises this month (MoM) was Food and Non-alcoholic Beverage (+0.9%), Housing, Water, Electronic, Gas and other fuel (+0.7%), and Transportations (+2.7%).

Summary

The price change in the Market Basket at major markets in Phnom Penh for all commodity categories rose by 0.7% in May 2026 compared to previous month. Inflation in May 2026 rose by 7.2%.