

តារាង១.១. បម្រែបម្រួល និង ការបែកចែកជាភាគរយ ក្នុងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ដោយក្រុមមុខទំនិញទាំង១២ (ឆ្នាំគោល ២០០៦=១០០)

លេខកូដចំណាត់ថ្នាក់ ក្រុមមុខទំនិញ ១២ ក្រុម		មេគុណ ភាគរយ	សន្ទស្សន៍			បម្រែបម្រួល ជាភាគរយ		ការបែកចែក ជាភាគរយ	
			កុម្មៈ ២៥	មករា ២៦	កុម្មៈ ២៦	ខែមុន	១២ខែមុន	ខែមុន	១២ខែមុន
០០	ក្រុមមុខទំនិញទាំងអស់	១០០,០០០	២០៨,៧	២១២,៣	២១៣,៩	០,៨	២,៦	០,៨	២,៦
០១	ម្ហូបអាហារភេសជ្ជៈគ្មានជាតិស្រវឹង	៤៤,៧៧៥	២៦៣,១	២៧០,១	២៧២,៤	០,៩	៣,៥	០,៥	២,០
០២	ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់	១,៦២៥	១៨៧,២	១៨៨,៣	១៨៨,៥	០,១	០,៧	០,០	០,០
០៣	សម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង	៣,០៣៦	១៩៤,៨	២០០,១	២១០,៧	០,៨	៣,៦	០,០	០,១
០៤	ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន ប្រេងឥន្ធនៈដទៃទៀត	១៧,០៨៤	១៤៣,៨	១៤៦,៣	១៤៧,២	០,៦	២,៤	០,១	០,៣
០៥	គ្រឿងសង្ហារឹម និងសម្ភារៈប្រើប្រាស់	២,៧៤៣	១៦៧,១	១៦៨,៨	១៦៩,៣	០,៣	១,៣	០,០	០,០
០៦	សុខាភិបាល	៥,១៤១	១៤៤,៦	១៤៤,៤	១៤៤,៧	០,២	០,១	០,០	០,០
០៧	ការដឹកជញ្ជូន	១២,២២៨	១២៣,១	១១៨,០	១១៩,១	១,០	-៣,២	០,១	-០,២
០៨	គមនាគមន៍	១,១៣៦	៦៦,៦	៦៦,៧	៦៦,៨	០,១	០,២	០,០	០,០
០៩	ការកម្សាន្ត និងវប្បធម៌	២,៩១២	១៣៥,៩	១៣៧,៧	១៣៩,៥	១,៣	២,៧	០,០	០,១
១០	ការសិក្សាអប់រំ	១,១៧៤	១៧៩,៩	១៨២,៦	១៨២,៧	០,១	១,៥	០,០	០,០
១១	ភោជនីយដ្ឋាន	៥,៨៦១	៣២៩,៦	៣៣៨,៣	៣៤០,២	០,៦	៣,២	០,១	០,៣
១២	ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	២,២៨៥	១៧៥,៧	១៧៧,៨	១៧៨,៦	០,៤	១,៦	០,០	០,០

**សង្ខេបស្ថានភាពថ្លៃ និងអតិផរណាសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៦**

ការប្រែប្រួលថ្លៃក្នុងកញ្ចប់ទីផ្សារ (Market Basket) នៅទីផ្សារសំខាន់ៗ ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញសម្រាប់គ្រប់ ក្រុមមុខទំនិញប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៦ បានកើនឡើង ០,៨% បើធៀបនឹង ខែមករា ឆ្នាំ២០២៦។ អតិផរណាខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០២៦ បានកើនឡើង ២,៦%។

TABLE 1. PERCENTAGE CHANGE & UNIT CONTRIBUTION IN CONSUMER PRICE INDEX BY MAJOR GROUP (2006 =100)

COICOP Code	Major Group	Weight Percent	Index			% Change		% Unit Contribution	
			Feb 2025	Jan 2026	Feb 2026	1 month	12 months	1 month	12 months
<b>00</b>	<b>All Items CPI</b>	<b>100.000</b>	<b>208.5</b>	<b>212.3</b>	<b>213.9</b>	<b>0.8</b>	<b>2.6</b>	<b>0.8</b>	<b>2.6</b>
01	Food and Non-alcoholic Beverage	44.775	263.1	270.1	272.4	0.9	3.5	0.5	2.0
02	Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	1.625	187.2	188.3	188.5	0.1	0.7	0.0	0.0
03	Clothing & Foot wear	3.036	194.8	200.1	201.7	0.8	3.6	0.0	0.1
04	Housing, Water, Electronic, Gas and other fuel	17.084	143.8	146.3	147.2	0.6	2.4	0.1	0.3
05	Furnishing, Household and Maintenance	2.743	167.1	168.8	169.3	0.3	1.3	0.0	0.0
06	Health	5.141	144.6	144.4	144.7	0.2	0.1	0.0	0.0
07	Transportations	12.228	123.1	118.0	119.1	1.0	-3.2	0.1	-0.2
08	Communication	1.136	66.6	66.7	66.8	0.1	0.2	0.0	0.0
09	Recreation and Culture	2.912	135.9	137.7	139.5	1.3	2.7	0.0	0.1
10	Education	1.174	179.9	182.6	182.7	0.1	1.5	0.0	0.0
11	Restaurant	5.861	329.6	338.3	340.2	0.6	3.2	0.1	0.3
12	Miscellaneous Goods and services	2.285	175.7	177.8	178.6	0.4	1.6	0.0	0.0

### Key statistics

- Phnom Penh's consumer price index (CPI) rose 0.8% this month (MoM)
- Over the twelve months to the February 2026, the CPI rose 2.6% (YoY)
- The most significant price rises this month (MoM) was Food and Non-alcoholic Beverage (+0.9%), Transportations (+1.0%) and Recreation and Culture (+1.3%)

### Summary

The price change in the Market Basket at major markets in Phnom Penh for all commodity categories rose by 0.8% in February 2026 compared to previous month. Inflation in February 2026 rose by 2.6%.