

តារាង១.១. បម្រែបម្រួល និង ការបែកចែកជាភាគរយ ក្នុងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ដោយក្រុមមុខទំនិញទាំង១២ (ឆ្នាំគោល ២០០៦=១០០)

| លេខកូដចំណាត់ថ្នាក់<br>ក្រុមមុខទំនិញ ១២ ក្រុម |   | មេគុណ<br>ភាគរយ | សន្ទស្សន៍ |           |         | បម្រែបម្រួល ជាភាគរយ |         | ការបែកចែក ជាភាគរយ |         |
|--|---|----------------|-----------|-----------|---------|---------------------|---------|-------------------|---------|
|  |   |                | មីនា ២៥   | កុម្ភៈ ២៦ | មីនា ២៦ | ខែមុន               | ១២ខែមុន | ខែមុន             | ១២ខែមុន |
| ០០   | ក្រុមមុខទំនិញទាំងអស់                            | ១០០,០០០        | ២០៧,៤     | ២១៣,៩     | ២១៩,០   | ២,៤                 | ៥,៦     | ២,៤               | ៥,៦     |
| ០១   | ម្ហូបអាហាររោសជ្ជៈគ្មានជាតិស្រវឹង                | ៤៤,៧៧៥         | ២៦១,៥     | ២៧២,៤     | ២៧៦,៣   | ១,៤                 | ៥,៧     | ០,៨               | ៣,២     |
| ០២   | រោសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់                | ១,៦២៥          | ១៨៧,១     | ១៨៨,៥     | ១៩០,៣   | ១,០                 | ១,៧     | ០,០               | ០,០     |
| ០៣   | សម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង                        | ៣,០៣៦          | ១៩៣,៩     | ២០១,៧     | ២០៤,១   | ១,២                 | ៥,៣     | ០,០               | ០,២     |
| ០៤   | ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន ប្រេងឥន្ធនៈដទៃទៀត | ១៧,០៨៤         | ១៤៣,៤     | ១៤៧,២     | ១៤៩,៣   | ១,៤                 | ៤,១     | ០,២               | ០,៥     |
| ០៥   | គ្រឿងសង្ហារឹម និងសម្ភារៈប្រើប្រាស់              | ២,៧៤៣          | ១៦៦,៩     | ១៦៩,៣     | ១៧០,៦   | ០,៧                 | ២,២     | ០,០               | ០,០     |
| ០៦   | សុខាភិបាល                                       | ៥,១៤១          | ១៤៤,១     | ១៤៤,៧     | ១៤៦,០   | ០,៩                 | ១,៤     | ០,០               | ០,០     |
| ០៧   | ការដឹកជញ្ជូន                                    | ១២,២២៨         | ១២១,៧     | ១១៩,១     | ១៣៧,៤   | ១៥,៣                | ១២,៩    | ១,០               | ០,៩     |
| ០៨   | គមនាគមន៍  | ១,១៣៦          | ៦៦,៦      | ៦៦,៨      | ៦៦,៨    | ០,១                 | ០,៤     | ០,០               | ០,០     |
| ០៩   | ការកម្សាន្ត និងវប្បធម៌                          | ២,៩១២          | ១៣៥,០     | ១៣៩,៥     | ១៤១,៨   | ១,៧                 | ៥,១     | ០,០               | ០,១     |
| ១០   | ការសិក្សាអប់រំ                                  | ១,១៧៤          | ១៧៩,៩     | ១៨២,៧     | ១៨៥,៣   | ១,៤                 | ៣,០     | ០,០               | ០,០     |
| ១១   | ភោជនីយដ្ឋាន                                     | ៥,៨៦១          | ៣២៨,៥     | ៣៤០,២     | ៣៤៦,៨   | ១,៩                 | ៥,៦     | ០,២               | ០,៥     |
| ១២   | ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ                         | ២,២៨៥          | ១៧៥,៥     | ១៧៨,៦     | ១៨០,១   | ០,៨                 | ២,៦     | ០,០               | ០,១     |

**សង្ខេបស្ថានភាពថ្លៃ និងអតិផរណាសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៦**

ការប្រែប្រួលថ្លៃក្នុងក្រុមទំនិញ (Market Basket) នៅទីផ្សារសំខាន់ៗ ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញសម្រាប់គ្រប់ ក្រុមមុខទំនិញប្រចាំខែមីនា ឆ្នាំ២០២៦ បានកើនឡើង ២,៤% បើធៀបនឹង ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៦។ អតិផរណាខែមីនា ឆ្នាំ២០២៦ បានកើនឡើង ៥,៦%។

TABLE 1. PERCENTAGE CHANGE & UNIT CONTRIBUTION IN CONSUMER PRICE INDEX BY MAJOR GROUP (2006 =100)

| COICOP Code | Major Group                                    | Weight Percent | Index        |              |              | % Change   |            | % Unit Contribution |            |
|-------------|--|----------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|---------------------|------------|
|             |  |                | Mar 2025     | Feb 2026     | Mar 2026     | 1 month    | 12 months  | 1 month             | 12 months  |
| <b>00</b>   | <b>All Items CPI</b>                           | <b>100.000</b> | <b>207.4</b> | <b>213.9</b> | <b>219.0</b> | <b>2.4</b> | <b>5.6</b> | <b>2.4</b>          | <b>5.6</b> |
| 01          | Food and Non-alcoholic Beverage                | 44.775         | 261.5        | 272.4        | 276.3        | 1.4        | 5.7        | 0.8                 | 3.2        |
| 02          | Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics     | 1.625          | 187.1        | 188.5        | 190.3        | 1.0        | 1.7        | 0.0                 | 0.0        |
| 03          | Clothing & Foot wear                           | 3.036          | 193.9        | 201.7        | 204.1        | 1.2        | 5.3        | 0.0                 | 0.2        |
| 04          | Housing, Water, Electronic, Gas and other fuel | 17.084         | 143.4        | 147.2        | 149.3        | 1.4        | 4.1        | 0.2                 | 0.5        |
| 05          | Furnishing, Household and Maintenance          | 2.743          | 166.9        | 169.3        | 170.6        | 0.7        | 2.2        | 0.0                 | 0.0        |
| 06          | Health   | 5.141          | 144.1        | 144.7        | 146.0        | 0.9        | 1.4        | 0.0                 | 0.0        |
| 07          | Transportations                                | 12.228         | 121.7        | 119.1        | 137.4        | 15.3       | 12.9       | 1.0                 | 0.9        |
| 08          | Communication                                  | 1.136          | 66.6         | 66.8         | 66.8         | 0.1        | 0.4        | 0.0                 | 0.0        |
| 09          | Recreation and Culture                         | 2.912          | 135.0        | 139.5        | 141.8        | 1.7        | 5.1        | 0.0                 | 0.1        |
| 10          | Education                                      | 1.174          | 179.9        | 182.7        | 185.3        | 1.4        | 3.0        | 0.0                 | 0.0        |
| 11          | Restaurant                                     | 5.861          | 328.5        | 340.2        | 346.8        | 1.9        | 5.6        | 0.2                 | 0.5        |
| 12          | Miscellaneous Goods and services               | 2.285          | 175.5        | 178.6        | 180.1        | 0.8        | 2.6        | 0.0                 | 0.1        |

### Key statistics

- Phnom Penh's consumer price index (CPI) rose 2.4% this month (MoM)
- Over the twelve months to the March 2026, the CPI rose 5.6% (YoY)
- The most significant price rises this month (MoM) was Recreation and Culture (+1.7%), Restaurant (+1.9%) and Transportations (+15.3%)

### Summary

The price change in the Market Basket at major markets in Phnom Penh for all commodity categories rose by 2.4% in March 2026 compared to previous month. Inflation in March 2026 rose by 5.6%.